



**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DE EDUCACIÓN
INCLUSIVA**

UNISINÚ DIVERSA

BIENESTAR UNIVERSITARIO



REVISADO Y APROBADO 2026 – 03 - 19

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONCIENCIACIÓN DE LA POLÍTICA DE INCLUSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELÍAS BECHARA ZAINÚM SECCIONAL CARTAGENA

Desde la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm Seccional Cartagena, se fomentan a través de los distintos programas de Bienestar Universitario, acciones y estrategias direccionadas al respeto por la vida y los derechos humanos, pilares que hacen parte de la filosofía universitaria.

En ese sentido, como parte de los principios institucionales se promueve la aceptación y comprensión por las personas, sus valores, sus creencias, sus derechos y claridad frente a sus condiciones y características de vida, concibiendo al individuo como un ser diverso que aporta significativamente a la transformación de una sociedad más justa y equitativa.

Por tanto, la Universidad del Sinú, desde Bienestar Universitario, se encuentra aunando esfuerzos por fomentar una cultura incluyente, y siendo fiel a su compromiso institucional, ha propuesto el desarrollo de un conjunto de estrategias y actividades pedagógicas que tienen, como fin último, facilitar a los estudiantes, en condición de vulnerabilidad, el acceso, la permanencia y la graduación a la educación superior, garantizando una experiencia enriquecedora durante su transito en la institución.

En consecuencia, es determinante el compromiso que asuma la comunidad universitaria, en cada escenario de interacción, donde se procure la protección y desarrollo digno de todos sus integrantes, especialmente de aquellos grupos y poblaciones que tradicionalmente han tenido barreras en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Con base a lo mencionado, surge la necesidad por el diseño de estrategias comunicacionales que posibiliten sensibilizar a los miembros de la institución, frente a las acciones y política de inclusión que se desarrollan en la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, Seccional Cartagena.

N°	Descripción de estrategias	Responsables	Periodicidad
-----------	-----------------------------------	---------------------	---------------------

<p>1.</p>	<p>Estrategias comunicacionales. Capsulas informativas frente a las acciones que se están desarrollando en la Universidad orientadas a la implementación de la política de inclusión</p>	<p>Bienestar Universitario Mercadeo y comunicaciones</p>	<p>4 capsulas informativas al semestre</p>
<p>2.</p>	<p>Estrategias comunicacionales Infografías frente a pautas para el respeto a las diferencias e identificación de personas, grupos y/o población diversa.</p>	<p>Bienestar universitario</p>	<p>6 veces al semestre</p>
<p>3.</p>	<p>Estrategias comunicacionales Visibilización de encuentros con población en condición de vulnerabilidad a través de los canales de comunicación institucionales, a fin promover la conciencia frente a la participación y acompañamiento a la población diversa en todos los espacios de interacción,</p>	<p>Bienestar Universitario Mercadeo y comunicaciones</p>	<p>2 veces al semestre</p>